



Memo Programm / Struktur / Finanzierung / inhaltliche Leitlinien

Stand 20.08.2020

Autor: Ulli Harraß

Das Programm

(tru:) young radio ist christlich geprägt, überkonfessionell und unabhängig. Es werden in der Kernzielgruppe musikalisch und inhaltlich HörerInnen im Alter von 10 bis 18 adressiert. Die Verbreitung geschieht online auf www.laut.fm/tru (rund um die Uhr) und auf https://www.mixcloud.com/tru_young_radio/ (Einzelsendungen). Das momentane Programm ist ein Testbetrieb.

Homepage: www.truyoungradio.de

Ziel: Auch Jugendliche ohne christlichen Hintergrund sollen das Programm als Impulsgeber und zur Unterhaltung gerne hören. Es werden dabei christliche Werte verbreitet. Impulse 24/7 wie im Radio auf laut.fm - vertiefende, auch längere Wortbeiträge sind on demand in der Mixcloud empfangbar. Momentan befindet sich das Programm in der Aufbauphase.
Offizieller Sendestart ist am 30. Oktober 2020.

Musik: 80% christliche Popmusik und Praise / 20% aktuelle Titel aus säkularen Charts, die in Stil und Songtexten eine positive, lebensbejahende Ausstrahlung haben.

Inhalte, die bereits im Test gesendet werden: Interviews mit christlichen Jugendverbänden, -gruppen und Verantwortlichen / christliche Musiker / Vorstellung des Beratungsformat mit professioneller, christlicher Beraterin / Musikwünsche, komplette Sendungen und Grüße von Jugendlichen.

Struktur – momentan (Realisierung in 2020)

(tru:) ist ein Projekt der MEDIA VISION e.V. (<https://www.media-vision.tv/>). Entwickelt, betrieben und verantwortet wird das Programm momentan von Ulli Harraß und Maren Hoffmann-Rothe, beide sind erfahrene, langjährige Rundfunkprofis und bekennende Christen.

In 2020 erfolgt die Gründung eines Programmbeirates, der inhaltliche Leitlinien und Formate begleitet und verabschiedet. Mitglieder des Programmbeirates sind alle an der Realisierung beteiligten Partner des Programms, die sich finanziell und bei der Verbreitung des Programms aktiv beteiligen.

(TRU:) YOUNG RADIO / WAYOF.NET

RANTZAUSTRASSE 17
D-22041 HAMBURG

FON +49 (0)40 652 776 - 0
FAX +49 (0)40 8740 8488
1STMAIL@WAYOF.NET

WWW.WAYOF.NET
WWW.TRUYOUNGRADIO.DE



Finanzierung

Der Basisbetrieb von (tru:) ist momentan bis Mitte 2022 gesichert.

Als ersten Partner konnte mit dem CVJM der größte christliche Jugendverband Deutschlands gewonnen werden. Mit weiteren Partnern werden aktuell Gespräche geführt. Monatliche Spenden fließen bereits über einen Spender, der namentlich nicht genannt werden möchte.

So können wöchentlich 60 bis 90 Minuten neues Programm produziert werden. Die Inhalte sind zeitlos – häufig wochenlang oder länger sendbar.

Die Verbreitung der Inhalte, besonders die der Musik verursachen KEINE Betriebskosten.

laut.fm sendet, wie ein Radio, Werbespots im Programm von (tru:). Die Mixcloud hat ein Abomodell für intensive, unbegrenzte Nutzung und erlöst über den Verkauf von Musikdateien. Beide Plattformen sind im Internet kostenfrei empfangbar.

Inhaltliche Leitlinien

Alle **programmprägenden** Inhalte und Mitwirkenden transportieren, bekennen oder haben als Grundlage das apostolisch, christliche Glaubensbekenntnis.

(tru:) young radio soll die christliche Gemeinschaft überkonfessionell fördern und christliche Glaubensimpulse unter Jugendlichen verbreiten, die so bisher noch wenig oder keine Berührung dazu hatten.

(TRU:) YOUNG RADIO / WAYOF.NET

RANTZAUSTRASSE 17
D-22041 HAMBURG

FON +49 (0)40 652 776 - 0
FAX +49 (0)40 8740 8488
1STMAIL@WAYOF.NET

WWW.WAYOF.NET
WWW.TRUYOUNGRADIO.DE