



Memo Programm / Struktur / Finanzierung / inhaltliche Leitlinien

Stand 26.06.2021
Autor: Ulli Harraß

Präambel:

(tru:) young radio dient Jugendverbänden und ermöglicht ihnen, mit einem professionellen Radioprogramm und ihrem individuellen Podcast zu kommunizieren. Die Mitwirkung der Jugendlichen am Programm ist einfach und wird von (tru:) gefördert.

(tru:) young radio wird die christliche Gemeinschaft bereichern und Glaubensimpulse unter Jugendlichen verbreiten, die bisher noch wenig oder keine Berührung dazu hatten.

(tru:) young radio ist überkonfessionell und unabhängig. Programmprägende Inhalte und Mitwirkende transportieren, bekennen oder haben als Grundlage das apostolisch, christliche Glaubensbekenntnis.

Das Programm

Es werden in der Kernzielgruppe musikalisch und inhaltlich HörerInnen im Alter von 12 bis 18 Jahren adressiert. Musik und Impulse 24/7, wie im Radio auf laut.fm - vertiefende, auch längere Wortbeiträge sind jederzeit on demand über die Homepage empfangbar. Das momentane Programm befindet sich im Aufbau. Homepage: www.truyoungradio.de

Musik: 70% christliche Popmusik und Praise / 30% aktuelle Titel aus säkularen Charts, die in Stil und Songtexten eine positive, lebensbejahende Ausstrahlung haben.

Inhalte: Interviews mit christlichen Jugendverbänden, -gruppen und Verantwortlichen / christliche Musiker / Vorstellung des Beratungsformat mit professioneller, christlicher Beraterin / **Musikwünsche, komplette Sendungen und Grüße von Jugendlichen.**

Die Partner

Als erste Partner konnten mit dem CVJM – Deutschland und dem EC Deutschland zwei der größten christlichen Jugendverbände Deutschlands gewonnen werden. Das Jugendwerk der Evangelischen Gesellschaft Deutschland und die Initiative „the message“ sind ebenfalls seit dem Sendestart dabei. Viele Partner erhalten von (tru:) regelmäßig individuelle Sendungen, die sie auf ihren Kommunikationskanälen einbinden. (tru:) ist Mitglied beim Christival 2022 und wird dort aktiv vertreten sein.

(tru:) young radio
ein gemeinnütziges Projekt
der media Vision e.V.

König-Georg-Stieg 4
21107 Hamburg
Fon +49 (0)40 652 776 - 0
Fax +49 (0)40 8740 8488
info@truyoungradio.de

www.truyoungradio.de



Struktur

(tru:) ist ein gemeinnütziges Projekt der MEDIA VISION e.V. (<https://www.media-vision.tv/>). Entwickelt, betrieben und inhaltlich verantwortet wird das Programm von Ulli Harraß und Maren Hoffmann-Rothe, beide sind erfahrene, langjährige Rundfunkprofis und bekennende Christen.

Ein Programmbeirat begleitet und kontrolliert inhaltliche Leitlinien und Formate. Mitglieder des Programmbeirates sind alle an der Realisierung beteiligten Partner von (tru:), die sich finanziell und / oder bei der Verbreitung aktiv beteiligen.

Finanzierung

Der Basisbetrieb von (tru:) ist momentan bis Mitte 2022 gesichert. Monatliche Spenden fließen bereits über einen Spender, der namentlich nicht genannt werden möchte.

So können in der Regel wöchentlich 60 bis 90 Minuten neues Programm produziert werden. Alle Inhalte sind zeitlos – häufig wochenlang oder länger sendbar.

Die Verbreitung von (tru:) verursacht KEINE Betriebskosten:

laut.fm sendet, wie ein Radio, Werbespots im Programm, um die Kosten des Sendebetriebs (Technik / Gema) zu refinanzieren. (tru:) ist finanziell daran NICHT beteiligt. Die Mixcloud hat ein Abo-Modell für intensive, unbegrenzte Nutzung und erlöst über den Verkauf von Musikdateien. Beide Plattformen sind im Internet kostenfrei empfangbar.

(tru:) young radio
ein gemeinnütziges Projekt
der media Vision e.V.

König-Georg-Stieg 4
21107 Hamburg
Fon +49 (0)40 652 776 - 0
Fax +49 (0)40 8740 8488
info@truyoungradio.de

www.truyoungradio.de